

Designação do projeto | **Estratégia de Internacionalização da Marcas e Patentes**

Código do projeto | **NORTE-02-0752-FEDER-021203**

Objetivo principal | **REFORÇAR A COMPETITIVIDADE DAS PME**

Região de intervenção | **NORTE**

Entidade beneficiária | **ASSUNTO EM CURSO, UNIPESSOAL, LDA.**

Data de aprovação | **2017-02-16**

Data de início | **2017-03-01**

Data de conclusão | **2019-05-28**

Custo total elegível | **338 257,30 EUR**

Apoio financeiro da União Europeia | **FEDER – 144.738,90 EUR**
FSE – 11.630,71 EUR

Taxa de Execução



■ Investimento Total
■ Investimento Realizado

Nível de Financiamento



■ Despesa Elegível ■ Incentivo

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS

O presente projeto incorporou um plano de investimentos com incidência nas três grandes linhas de intervenção, que consubstanciam a estratégia de desenvolvimento de curto e médio prazo, traçada pela empresa, na persecução de outros tantos objetivos estratégicos, a saber: * A introdução na Organização de fatores diferenciadores, que possam constituir vantagens competitivas sólidas; * O desenvolvimento da atividade alicerçado na penetração num conjunto de novos mercados e de elevado potencial; * Dotar a empresa de um modelo de organização e gestão assente em recursos, meios técnicos e humanos adequadamente qualificados para o efeito. O projeto de investimento, terminou a 18 de maio de 2019, com uma execução final de 78,12%

